

Vrijeme izvoza: 02.04.2025. 02:40:50

Repozitorij: repozitorij.foi.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 124

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Financiranje poduzeća u odjeljku djelatnosti telekomunikacije u Republici Hrvatskoj		Feketija, Ivona	
Segmentacija kupaca i razvoj strategije pomoću algoritama grupiranja		Janković, Eva	
Bacanje hrane u Hrvatskoj		Jalušić, Monika	
Analiza nagrađivanja poduzetnika i poduzetničke infrastrukture u Hrvatskoj		Piškorić, Valerija	
Inkubatori za društveni učinak		Novak, Ana	
Izazovi obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva		Šoštarić, Lana	
Poljoprivredne zadruge u Hrvatskoj		Košćec, Lea	
Strategije poduzeća u sektoru računalnog programiranja		Lacković, Teo	
Studentski poduzetnički inkubatori u Hrvatskoj		Martak, Klaudija	
Poduzetništvo žena u ruralnim područjima te razvoj lokalnih ekonomija u Republici Hrvatskoj		Malek, Mihaela	
Postupak osnivanja poduzeća u Republici Hrvatskoj		Pršec, Karlo	
Proizvodnja farmaceutskih pripravaka kao poduzetnička prilika u Hrvatskoj		Lončar, Anđela	
DuPont analiza i odrednice profitabilnosti mljekarske industrije u Republici Hrvatskoj		Čajko, Valentina	
Horizontalna financijska struktura srednje velikih i velikih poduzeća u hotelskoj industriji u Republici Hrvatskoj		Sović, Maria	
Industrija računalnih igara u svijetu		Zebić, Mislav	
Tržište ozbiljnih igara		Novak, Dominik	
Doprinos udruga registriranih za djelatnost društvenog poduzetništva razvoju društvenog poduzetništva u Hrvatskoj		Golub, Laura	

Utjecaj ročne strukture financiranja na profitabilnost poduzeća u djelatnosti računalnoga programiranja, savjetovanja i djelatnosti povezanih s njima		Siget, Iva	
Mjerenje društvenog učinka: studija slučaja udruge iz Republike Hrvatske		Petrinec, Suzana	
Skupno financiranje kao suvremeni način financiranja poduzetničkih projekata		Zlodi, Josip	
Uloga institucija civilnog društva u razvoju poduzetničke kulture		Babić, Ante	
Utjecaj korona krize na poslovanje postojećih poduzeća i razvoj novih poslovnih ideja		Petošić, Eugen	
Mikroekonomska analiza hrvatskog tržišta web stranica		Zobundžija, Ivona	
Primjena klaster analize na otvorenim podacima		Blažek, Luka	
Odabrani poslovni pokazatelji hrvatskih poduzeća u industriji informacijsko-komunikacijske tehnologije		Ljubek, Luka	
Razvoj industrije video igara u Hrvatskoj		Markovinović, Martina	
Analiza tržišta u kontekstu procesa planiranja investicijskog projekta		Šilec, Klara	
Društveno poduzetništvo na primjerima iz Hrvatske i svijeta		Ivanušec, Antonia	
Primjena podatkovne analitike u poduzetništvu		Diminić, Matija	
Komuniciranje u volonterskim organizacijama i humanitarnim udrugama: Sličnosti i razlike		Labaš, Petra	
Društveno vrednovanje poduzetnica: analiza sadržaja hrvatskih medija		Vugrinec, Dorotea	
Poduzetnika aktivnost diplomanata Ekonomike poduzetništva		Naletina, Iva	
Tržišne strukture i efikasnost		Jergović, Jelena	
Usporedba aktivnosti komercijalnih i društvenih poduzetnika na Facebooku		Vinko, Lana	
Monetizacija digitalnih medija		Benček, Tena	
Povijesni razvoj poreza na dobit u Republici Hrvatskoj		Počekaj, Ema	
Razina razvijenosti socijalne inteligencije kod stanovnika sjeverozapadne Hrvatske: primjeri Varaždinske i Međimurske županije		Dajana, Šincek	
Uloga interpersonalne komunikacije kao čimbenika motiviranja zaposlenika		Vadlja, Anamarija	
Analiza učinaka poslovnih inkubatora u Hrvatskoj		Črep, Mia	

Socijalne zadruge u Hrvatskoj		Sraka, Sara	
Budžetiranje kapitala: (ne)postojanje jaza između teorije i prakse u Republici Hrvatskoj		Višnjić, Dunja	
Izdašnost doprinosa u Republici Hrvatskoj		Ipša, Ena	
Primjena metode analitički hijerarhijski proces u socijalnom poduzetništvu		Doris, Lesičak	
Razlike u primjeni metoda ANP i SNAP u jedinicama lokalne samouprave		Šaško, Mihaela	
Poduzetništvo pogonjeno podacima - pregled literature		Oštarjaš, Drago	
Poduzetništvo imigranata u Republici Hrvatskoj		Lamot, Josipa	
Utjecaj podatkovne analitike na poduzetničke prilike		Čelig, Andrijana	
Zašto hrvatski poduzetnici pišu poslovne planove?		Bistrović, Robert	
Žene u društvenom poduzetništvu		Hašpl, Elena	
Komunikacija zaposlenika i stavovi o društvenim pitanjima		Novoselec, Lucija	
Mogućnosti financiranja socijalno-poduzetničkih pothvata		Pernjek, Suzana	
Podatkovno usmjerene organizacije: studije slučaja		Biondić, Marija	
Tehnike rudarenja podataka za procjenu kreditnog rizika		Pakšec, Matea	
Analiza resursa lokalne zajednice općine Domašinec		Cikač, Sara	
Analize osjetljivosti investicijskog projekta		Benc, Martin	
Rudarenje podataka u poduzetništvu		Mislav, Knez	
Analiza sigurnosti i uspješnosti poslovanja na temelju financijskih izvještaja		Nikolina, Kozarić	
Kompetitivno tržište		Varšić, Valentina	
Prisutnost društvenog poduzetništva u nastavnim planovima i programima hrvatskog sustava visokog obrazovanja		Toplek, Andreja	
Potencijal zapošljavanja osoba s invaliditetom na području Varaždinske županije s ciljem smanjenja socijalne isključenosti		Buhin, Lucija	
Analiza osjetljivosti u investicijskom odlučivanju		Sara, Zrna	
Uloga formalnog i neformalnog umrežavanja u pokretanju i rastu poduzetničkog pothvata		Papec, Jasmina	

Procjena kreditnog rizika primjenom rudarenja podataka		Petra, Poljak	
Izazovi razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Irena, Ježovita	
Psihološki profil poduzetnika i mladi u poduzetništvu		Valeria, Jurković	
Razvoj ekonomije dijeljenja u Republici Hrvatskoj		Kovačević, Manuela	
Bankarski krediti za mala i srednja poduzeća		Mia, Šimunić	
Odnos franšiznog poslovnog modela i poduzetništva		Matej, Mađerić	
Poduzetničke zone kao mehanizam gospodarskog rasta		Lucija, Koren	
Zakoni i pravna država kao institucionalni elementi poduzetničkog okruženja		Pamela, Šokčević	
Analiza tržišnog potencijala proizvoda Multimedijalni stolić		Grabušić, Ena	
Poduzetnički pothvati temeljeni na korištenju društvenih medija		Ana-Maria, Draženović	
Razvoj poduzetničkih vještina u strukovnim školama		Nikolina, Prašnički	
Ruralno poduzetništvo u Koprivničko-križevačkoj županiji		Gregur, Leonarda	
Umrežavanje poduzetnika i poduzeća		Ilijaš, Josip	
Važnost poduzetničkih inkubatora: studija slučaja Tehnološko-inovacijskog centra Međimurje		Tatjana, Tisaj	
Veličina i struktura hrvatskog bruto domaćeg proizvoda		Dominik, Kuzmić	
Poduzetništvo etničkih manjina		Aleksandra, Jeretić	
Važnost sredstava EU fondova za razvoj društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj: studija slučaja ACT Grupe		Tanja, Novak	
Rudarenje podataka u poduzetništvu		Naletina, Iva	
Stabla odlučivanja u ispitivanju zadovoljstva klijenata		Pomper, Anja	
Proces pisanja projekata		Valentina, Kolačko	
Bayesove mreže za previđanje promjena intelektualnog kapitala		Marko, Marcioš	
Primjena neuronskih mreža za predviđanje ekonomskog rasta		Cindrić, Mateo	
ERA Metamodel of the Analytical Hierarchy Process and Risk Matrix		Kadoić, Nikola; Kedmenec, Irena	
Analiza korištenja EU fondova u Republici Hrvatskoj		Popović, Bruno	

Izazovi obiteljskih poduzeća		Copak, Natalija	
Karakteristike i trendovi poduzetničke aktivnosti u Hrvatskoj		Mihetec, Ivan	
Ljudski i društveni kapital hrvatskih poduzetnika		Srpak, Ivan Petar	
Društveno poduzetništvo kao model (samo)zapošljavanja osoba s invaliditetom		Gotić, Nikolina	
Načini na koje poduzetnici percipiraju uspjeh		Klekar, Matija	
Analiza poticajnih mjera za ekonomsku i poduzetničku aktivnost žena u Republici Hrvatskoj		Dončević, Julija	
Izazovi hrvatskih društvenih poduzetnika		Prica, Nikolina	
Razvoj, prednosti i nedostaci grupnog financiranja		Šimičić, Mateja	
Poduzetništvo mladih u poljoprivredi		Kosovec, Maja	
Poljoprivredna politika u Republici Hrvatskoj		Grgić, Tomislav	
Poduzetništvo žena u prerađivačkoj industriji		Novak Filip, Martina	
Analiza mirovinske pismenosti RH i usporedba s odabranim zemljama EU		Bogadi, Petra	
The role of bonding and bridging cognitive social capital in shaping entrepreneurial intention in transition economies		Vuković, Ksenija; Kedmenec, Irena; Postolov, Kiril; Jovanovski, Kiril; Korent, Dina	
Mjerenje razvoja društva		Bijelić, Vanja	
Socio-ekonomska analiza korisnika zajamčene minimalne naknade u Varaždinskoj županiji		Vidović, Borna	
Poduzetnice u ICT sektoru		Sekulić, Simona	
Suprotnost i/ili komplementarnost efektuacije i kauzacije		Filipović, Marija	
Social Entrepreneurship Education and Its Association with Perceived Desirability and Feasibility of Social Entrepreneurship among Business Students		Kedmenec, Irena; Rebernik, Miroslav; Tominc, Polona	
Planiranje prodaje i proizvodnje poduzeća		Dubravec, Ivana	
Socijalno poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Kanižić, Veronika	
Upotreba ICT-a u socijalnom poduzetništvu		Curić, Bernard	
Uzroci i posljedice ekonomske nejednakosti		Šiljeg, Ante	

Žene u poduzetništvu uslužnih djelatnosti		Čolić, Aleksandra	
Učinkovitost mjera ekonomske politike		Paripović, Dragiša	
Poduzetnost obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Varaždinskoj županiji		Kušen, Ivana	
Tehnike budžetiranja kapitala		Turčin, Nikola	
Nezaposlenost mladih		Pandić, Filip	
Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja		Tadić, Josipa	
Makroekonomske politike u Republici Hrvatskoj		Kušter, Tomislav	
Pokazatelji uspješnosti poslovanja u funkciji usporedbe poduzeća		Živković, Mladen	
Tržište rada i politike zapošljavanja		Malenica, Ante	
Utjecaj subliminalnih poruka na odluku o kupnji		Stančin, Kristian	
Monetarna politika Republike Hrvatske		Krsnik, Karlo	
Izvori ekonomskog rasta		Jačmenjak, Marija	
Pokazatelji sigurnosti poslovanja u funkciji usporedbe poduzeća		Makar, Milena	
Mjere stabilizacije eurozone		Juranek, Bojan	
Položaj SAD-a u svjetskom ekonomskom poretku		Hojdanić, Igor	
Financijsko-tržišna ocjena projekta		Kunić, Gabriel	